

San Juan de Pasto, diciembre 06 de 2024.

INFORME TÉCNICO

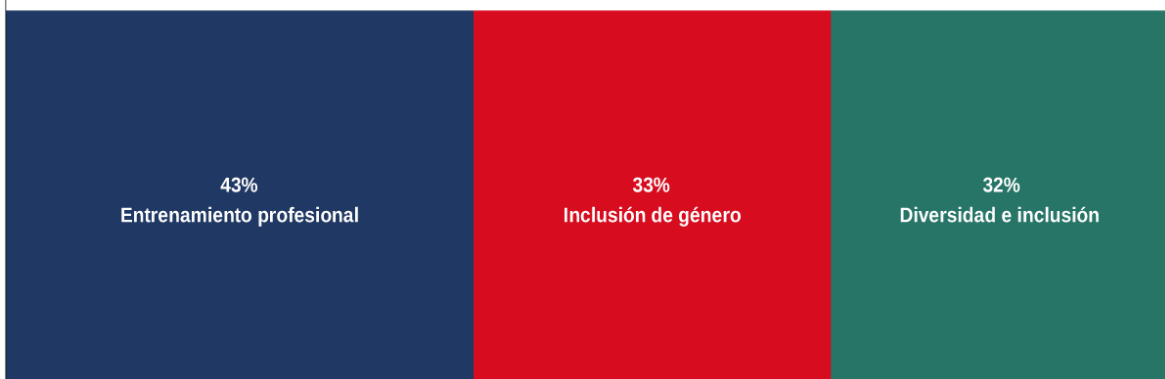
FUENTE: **ANIF**

SOSTENIBILIDAD SOCIAL EN LAS MIPYMES EN COLOMBIA: AVANCES RECIENTES

Equipo de investigación de ANIF bajo la dirección de José Ignacio López G.

- La sostenibilidad social en las MiPymes es clave para mejorar la calidad de vida y promover el desarrollo inclusivo, gestionando relaciones con empleados, comunidades y otros grupos de interés.
- En promedio, el 54% de las MiPymes en Colombia tiene planes sociales definidos, destacándose las medianas empresas con un 58,3%. Los programas más implementados son los de entrenamiento profesional (43%).
- Las empresas lideradas por mujeres sobresalen, con un 62% que implementa políticas sociales frente al 51% de las lideradas por hombres, destacando cualidades como la escucha activa y el enfoque en el bienestar comunitario.
- Aunque hay avances en la incorporación de políticas sociales en las MiPymes, persisten brechas significativas, especialmente en las microempresas, lo que subraya la necesidad de extender estas prácticas a todo el ecosistema empresarial.

Gráfico 1. Acciones para mejorar el desempeño social
(% de MiPymes)



Nota: la pregunta es de respuesta múltiple, por lo cual la suma de las acciones no necesariamente suma 100%.
Fuente: elaboración ANIF con base en Encuesta MiPyme ANIF 2022-2023.

Al evaluar cómo se encuentran las MiPymes en Colombia en cuanto a la adopción de prácticas socialmente sostenibles, se observa que, en promedio, el 54% de las empresas cuenta con un plan o una estrategia definida para abordar los temas sociales.

Las empresas medianas lideran este esfuerzo, con un 58,3% indicando que posee un plan, seguidas por las pequeñas (52%) y las microempresas (42%) (ANIF,2024). Al desagregar por tipo de políticas o programas se encuentra que los relacionados con el entrenamiento profesional de los empleados son los más implementados (en promedio, el 43% de las MiPymes cuenta con estos), Gráfico 1. En cuanto a programas de inclusión de género, el 33% de las empresas indica tener políticas en este frente, porcentaje similar al observado para programas de diversidad e inclusión de poblaciones vulnerables (32%).

Un análisis más detallado muestra que el liderazgo femenino en las empresas colombianas tiene un desempeño sobresaliente en este ámbito. En promedio, el 62% de las empresas lideradas por mujeres (frente al 51% lideradas por hombres)

cuenta con al menos una política social y el 53% (frente al 40%) tiene un plan concreto para abordar estos temas. Este comportamiento se

relaciona con cualidades de este tipo de liderazgo, como la escucha activa y el énfasis en el bienestar de las comunidades. En términos sectoriales, las empresas del sector servicios destacan frente al resto: el 57% cuenta con al menos una acción social (frente al 49% en otros sectores) y el 46% tiene estrategias concretas (frente al 38%). Esto podría explicarse por la relación más directa que tienen los empleados del sector servicios con los clientes.

Si bien estos resultados indican avances en la incorporación del criterio social, aún queda un camino importante para extender la adopción de estas políticas y programas al universo completo de las MiPymes en el país. Difundir la importancia y los beneficios de este criterio de sostenibilidad, así como acompañar a las empresas en su implementación, es una tarea que debe cobrar relevancia dentro de las estrategias de fortalecimiento empresarial en el país.

En lo que respecta a Nuestro departamento, Nariño es un territorio por excelencia conformado en su gran mayoría por micro empresas y empresas familiares, donde prevalecen los principios de trabajo aplicado en áreas específicas, pero que hoy por hoy ya se ve una leve evolución en cuanto al tema de capacitación y preparación técnica de los trabajadores, las cifras en cuanto a empleabilidad en el sector microempresarial y empresarial de la región también van a la par en relación a genero siendo el 62% ocupado por mujeres y el 48% por hombres, esta realidad en el entorno empresarial Nariñense y Colombiano viene cambiando hace más o menos 7 años atrás, confirmando la importancia de la mujer en las empresas modernas.



En Síntesis:

El entrenamiento profesional y la inclusión de género se viene destacando en el sector empresarial independientemente del tamaño de la empresa, lógicamente esto repercute de manera positiva en la productividad, como objetivo fundamental de las empresas en cualquier campo de desarrollo, dicho en otras palabras, es positivo el hecho de que el factor humano tome relevancia en una era donde la tecnología y la IA empiezan a desbordarse en la mayoría de sectores productivos

Wilson Ricardo Torres Valencia

Observatorio Económico

Cámara de comercio de Pasto