

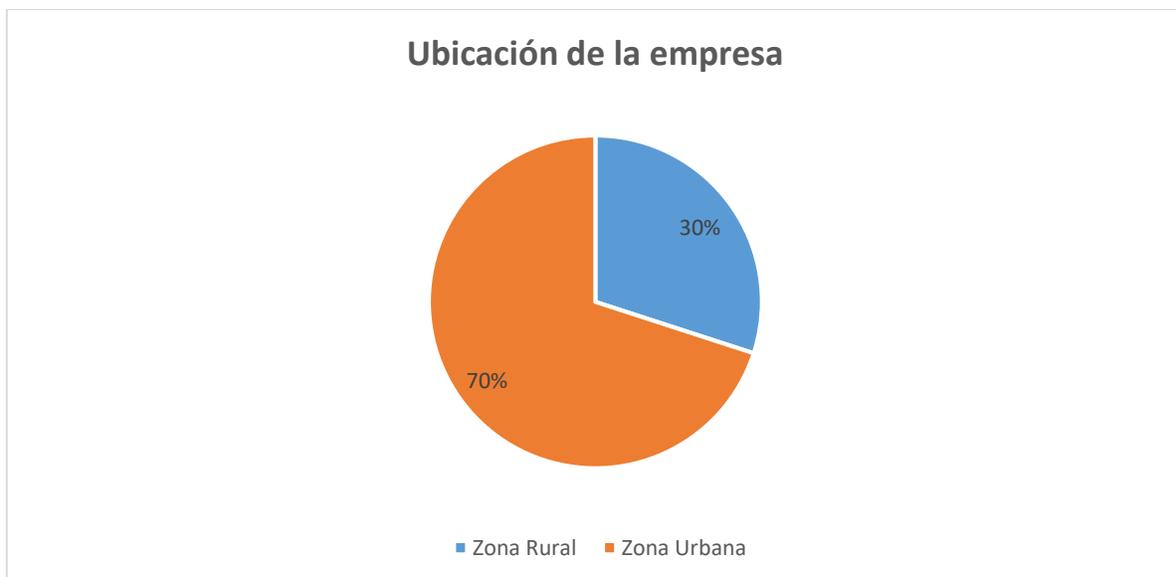
## INFORME ECONOMICO No 02

### Encuesta de percepción comercial fin de año y carnavales en la ciudad de Pasto.

Con el objetivo de determinar con mayor claridad el impacto comercial de los empresarios en la ciudad de Pasto, durante la temporada de fin de año y carnavales se diseñó un instrumento de encuesta, compuesta por 11 preguntas, que identifican de alguna manera el impacto comercial de la población encuestada como muestra representativa aplicada a 200 Unidades Productivas, arrojando como resultado lo siguiente, por pregunta así:

#### Pregunta No 1

*¿Cuál es la ubicación de la empresa?*

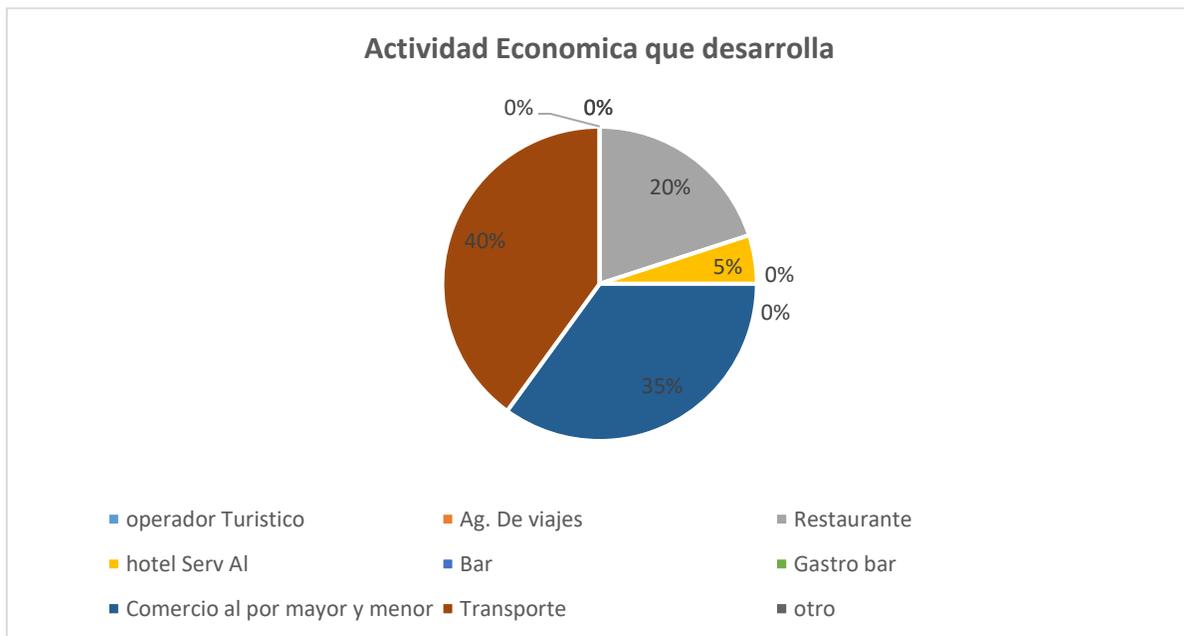


Fuente: Encuesta cámara de comercio

El 30 % de las empresas encuestadas se ubican en el sector rural y el 70% restante en el sector urbano

## Pregunta No 2

### *¿Qué actividad Económica que desarrolla?*

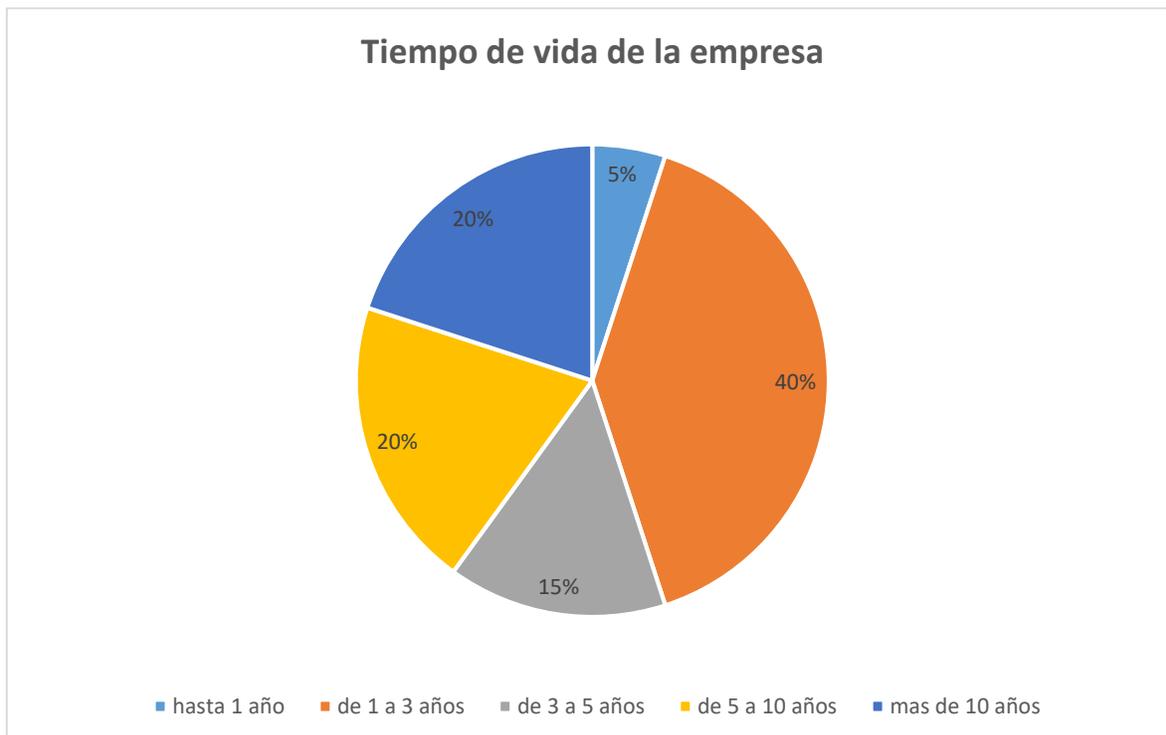


Fuente: encuesta cámara de comercio

En cuanto a la actividad que desarrollan los encuestados el 5% se dedica a la hotelería y hospedaje, el 20% comidas y restaurantes, el 35% a comercio al por mayor y menor y el 40% a transporte.

### Pregunta 3

#### *¿Tiempo de vida de la empresa?*



El tiempo de vida de las empresas encuestadas se distribuye de la siguiente manera:

Hasta un año 5%

De uno a tres años 40%

De 3 a 5 años 15%

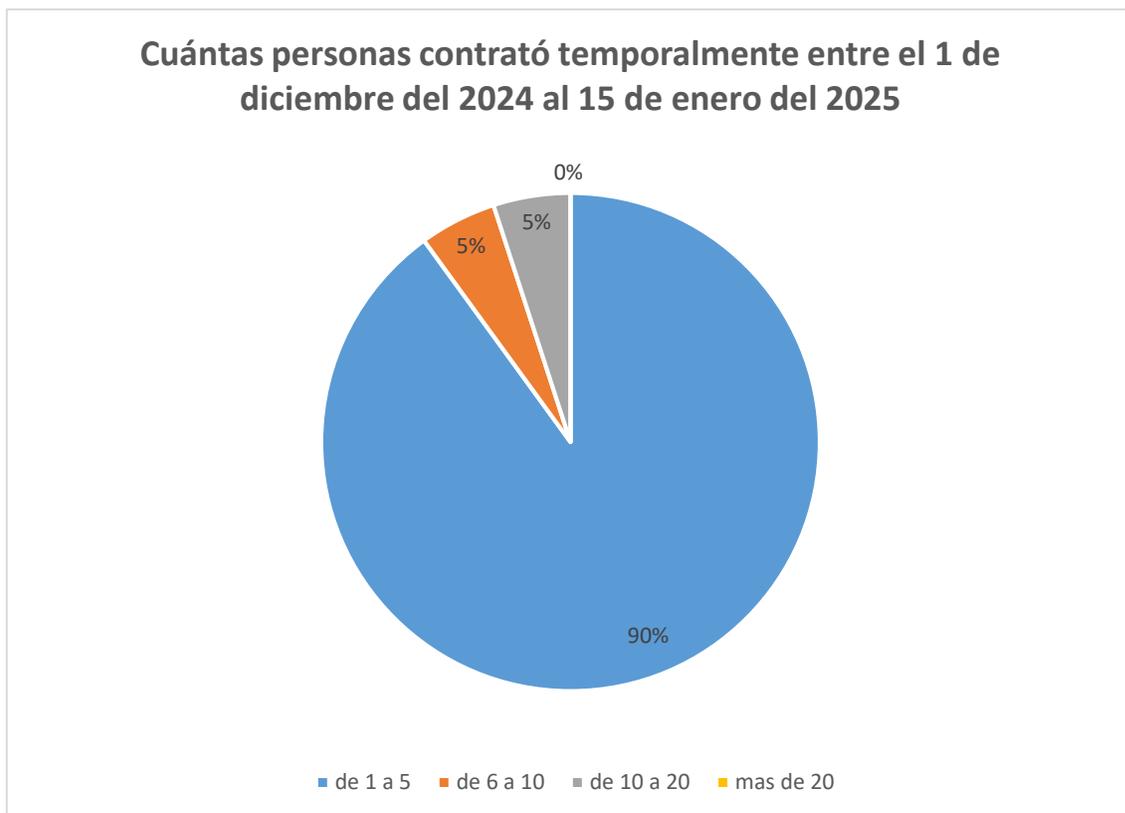
De 5 a 10 años el 20%

Más de 10 años 20%

Podemos determinar ante esta pregunta que el 55% de las empresas en la región son jóvenes y están en un rango de entre los 3 a los 5 años, notando en ello una gran dinámica en la región.

#### Pregunta No 4

*¿Cuántas personas contrató temporalmente entre el 1 de diciembre del 2024 al 15 de enero del 2025? Marcar solo una opción.*



Fuente: Encuesta Cámara de Comercio

Ante la pregunta de cuantas personas contrataron en promedio los empresarios de la ciudad de Pasto para la temporada de fin de año y carnavales los resultados son:

El 90% contrataron de una persona a 5 temporalmente

El 5% contrataron de 6 a 10 personas temporalmente

Y el 5 % restante de 10 a 20 personas temporalmente

Más de 20 empleados temporales no contrato ninguna empresa encuestada.

### Pregunta No 5

*Del personal contratado por temporada, ¿Cuántos continuarán en la empresa después del 15 de enero del 2025?*

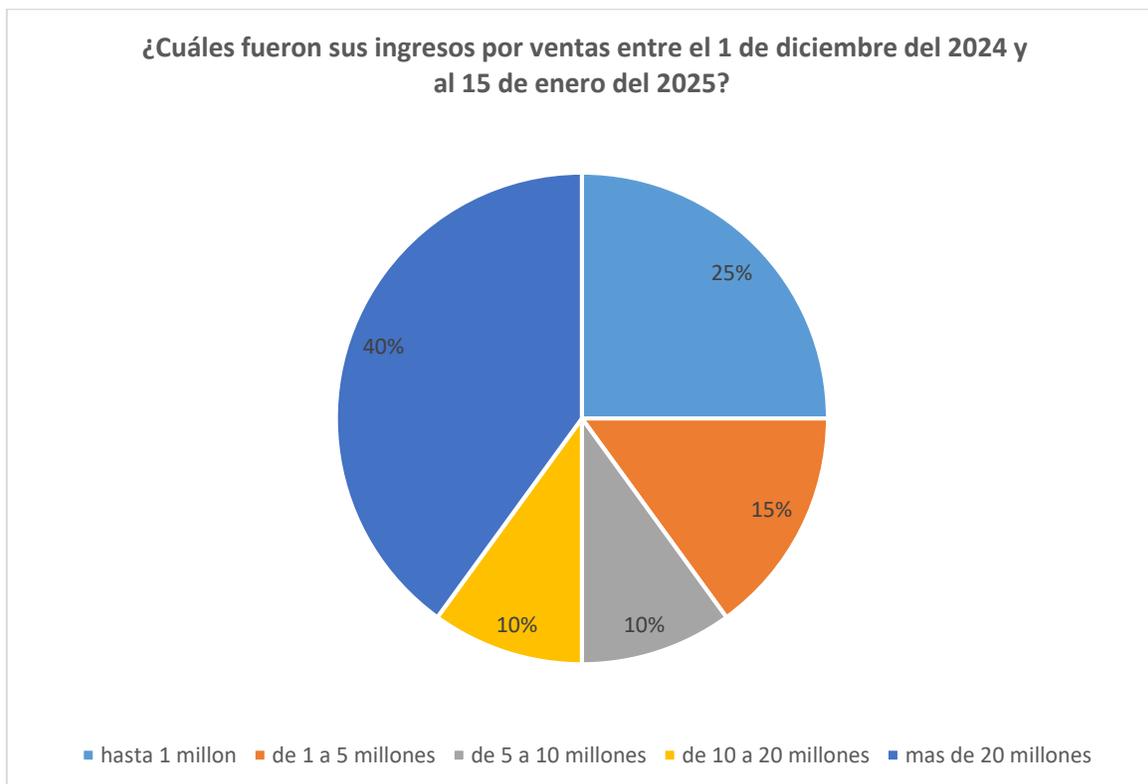


Fuente: encuesta Cámara de Comercio

De las empresas encuestadas, el 65% responde que dejaran a un trabajador de los contratados temporalmente, el 30% dice que dejaran a 2 trabajadores de los contratados por fin de año y carnavales, el 5 % restante dice que dejara a 3 personas de planta que se caracterizaron por su responsabilidad en el trabajo y ningún encuestado dijo que dejarían trabajando a 4 o más trabajadores de temporada.

### Pregunta No 6

***¿Cuáles fueron sus ingresos por ventas entre el 1 de diciembre del 2024 y al 15 de enero del 2025?***



Fuente: Encuesta Cámara de Comercio

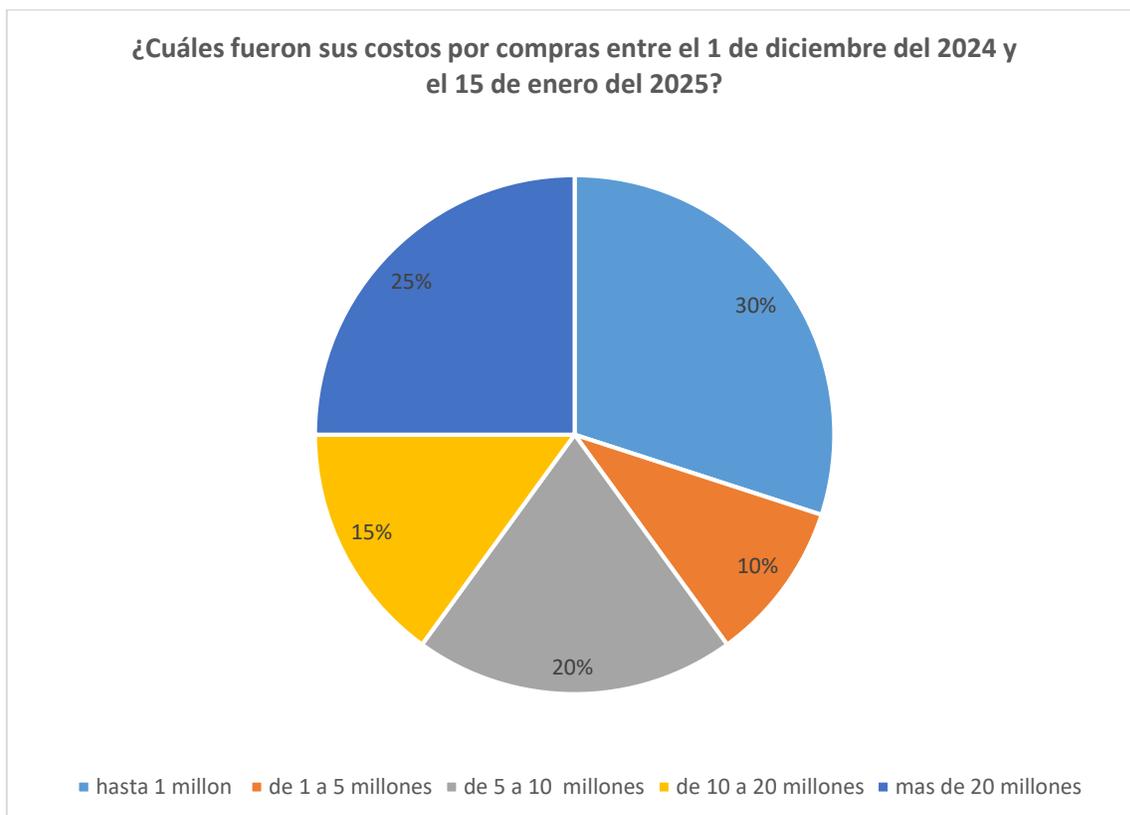
cifras en Pesos colombianos

Ante esta pregunta los empresarios encuestados, responden que los ingresos en esta temporada de fin de año y carnavales se presentaron de la siguiente manera:

Hasta 1 millón de ingresos	25%
De 1 a 5 Millones de Ingreso	15%
De 5 a 10 millones de ingreso	10%
De 10 a 20 Millones de ingreso	10 %
Más de 20 millones de ingreso	40%

### Pregunta No 7

*¿Cuáles fueron sus costos por compras entre el 1 de diciembre del 2024 y el 15 de enero del 2025?*



Fuente: Encuesta de Cámara de Comercio

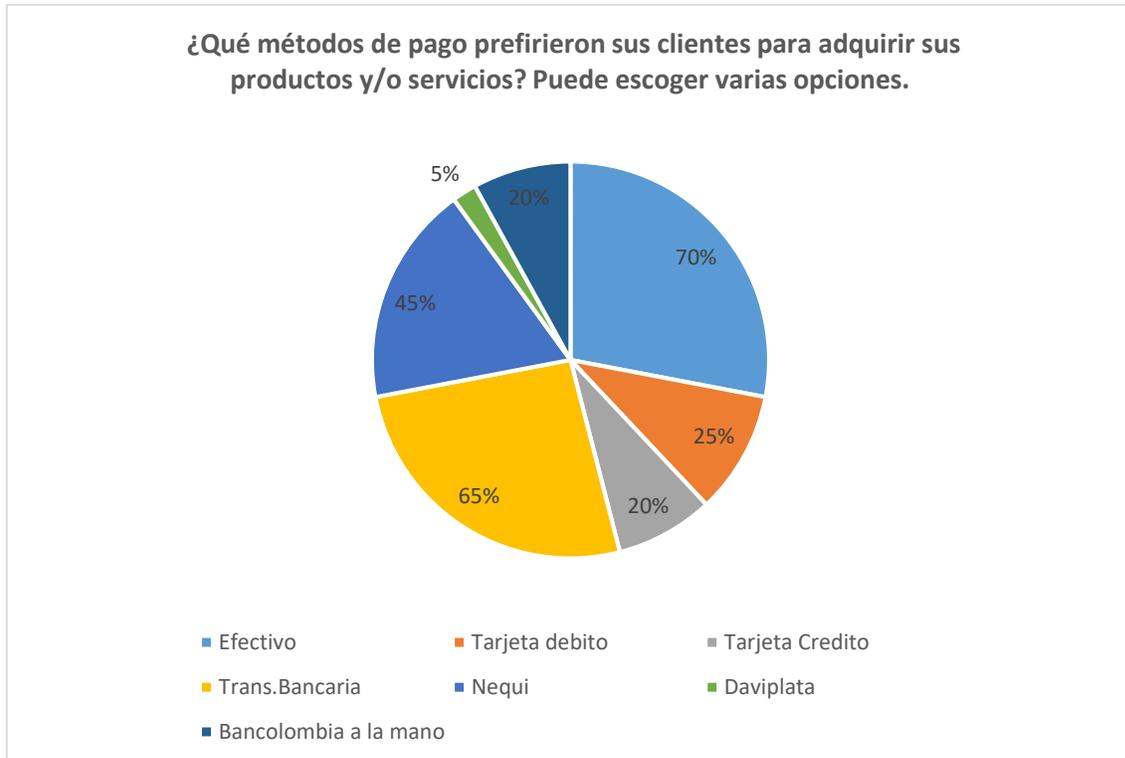
Cifras en pesos colombianos

Ante la pregunta de cuáles fueron los costos por compras entre 1 de diciembre de 2024 a 15 de enero de 2025 las respuestas fueron las siguientes:

Hasta 1 millón	30%
De 1 a 5 millones	10%
De 5 a 10 millones	20%
De 10 a 20 millones	15%
Más de 20 millones	25%

### Pregunta No 8

*¿Qué métodos de pago prefirieron sus clientes para adquirir sus productos y/o servicios? Puede escoger varias opciones.*



De acuerdo a las respuestas recibidas en cuanto a los métodos de pago de los clientes, los empresarios o comerciantes responden lo siguiente, teniendo en cuenta que la respuesta podía ser de carácter múltiple, por esa razón los porcentajes, determinando que la mayoría de las personas utilizan los siguientes medios a la hora de adquirir sus productos o servicios:

Efectivo	70%
Transferencia Bancaria	65%
Nequi	45%

Los anteriores medios de pago son los preferidos por los clientes a la hora de realizar las compras, en fin, de año y carnavales.

### Pregunta No 9

**¿Cuál fue su inversión para la temporada de diciembre y enero? Marca solo una opción.**



Fuente: Encuesta cámara de comercio

Cifras en pesos colombianos

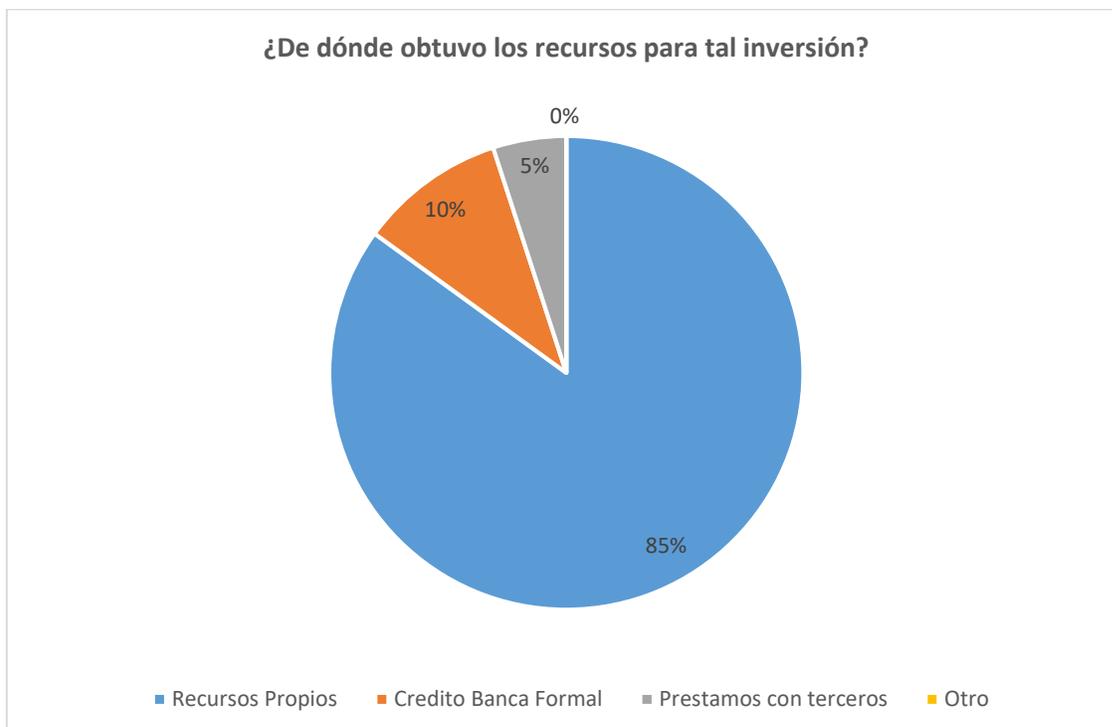
La respuesta sobre la inversión para la temporada de diciembre y enero arrojó las siguientes respuestas:

Hasta 1 millón	25%
Entre 1 y 5 Millones	35%
Entre 5 y 10 Millones	10%
Entre 10 y 20 Millones	10%
Más de 20 millones	20%

El 35% de las inversiones esta entre 1 y 5 millones para iniciar sus negocios y aprovechar la temporada de fin de año y carnavales y un 25% iniciaría tan solo con 1 millón teniendo en cuenta que en la ciudad existen muchos micro empresarios que carecen de recursos o capital para invertir en ciertas temporadas del año.

### Pregunta No 10

*¿De dónde obtuvo los recursos para tal inversión?*



Fuente: Encuesta Cámara de Comercio

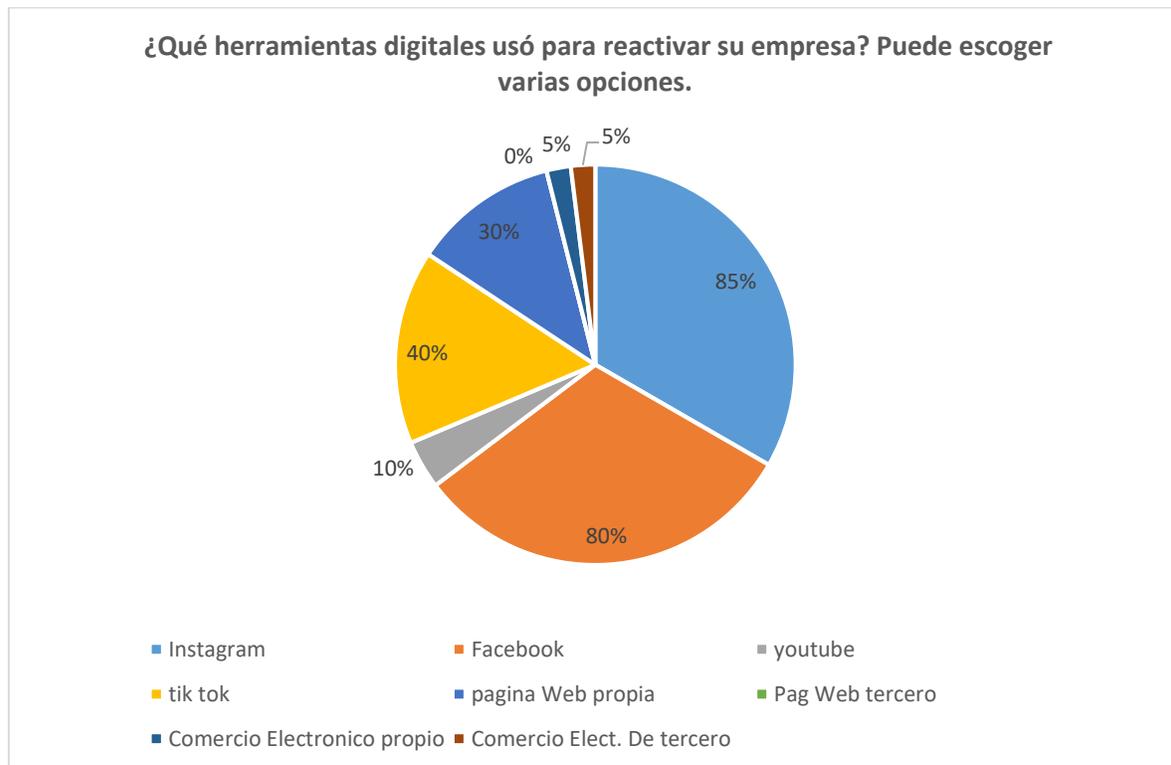
Ante esta pregunta, que pretende determinar el origen de los recursos para la inversión, los empresarios responden de la siguiente manera:

- El 85% Recursos propios
- El 10% Crédito Banca Formal
- El 5% prestamos con terceros

Lo anterior determina que la mayoría de comerciantes, inician sus negocios con capital propio, ahorros, que les permite emprender de buena manera sus negocios, no obstante un menor porcentaje acude a la banca formal para apalancar sus inversiones iniciales.

### Pregunta No 11

*¿Qué herramientas digitales usó para reactivar su empresa? Puede escoger varias opciones.*



Fuente: Encuesta Cámara de comercio

Ante la pregunta sobre que herramientas digitales se usaron para reactivar a la empresa, es importante aclarar que los comerciantes podían escoger varias opciones, esto permitió, identificar cuáles son las plataformas más usadas para tal fin y el resultado es el siguiente:

Instagram y Facebook con un 85 % y un 80% respectivamente

Seguido de TikTok y comercio electrónico propio con un 40% y 30% respectivamente.

Las anteriores son las plataformas de mayor acogida en nuestra ciudad, y las de mayores visitas por usuarios, siendo un canal óptimo para la comercialización de productos y servicios.

### **Síntesis:**

Después de realizar un análisis a los resultados de la presente encuesta, se puede determinar que el impacto comercial de fin de año y carnavales, tomando como base el día 1 de diciembre de 2024 y terminando el día 15 de enero de 2025, arroja un balance positivo, teniendo en cuenta que el mercado tuvo un auge bastante importante, en todos sus sectores, destacándose el sector de alojamiento y comidas, comercio al por mayor y menor, juguetería, ropa , calzado, licores , transporte y el turismo en general, la ciudad de Pasto entre el día 01 de Enero de 2025 y 9 de Enero de 2025 estuvo a una capacidad de alojamiento hotelero del 200%, significo utilizar otros mecanismos de alojamiento, como apartamentos, casas de campo y demás sitios que pudieran alojar, la capacidad hotelera estuvo al 100%, este dinamismo produjo un alto nivel de ventas en algunos productos de consumo masivo como :

- Alimentos
- Agua y bebidas azucaradas
- Licores y cerveza
- Mecatos
- Artículos de aseo y protección personal

Además se realizan entrevistas a algunos gerentes de centros comerciales, grandes superficies, supermercados de cadena, con quien de manera puntual se logra establecer algunas cifras en el impacto comercial de fin de año, que aproximadamente se estima en un porcentaje del 10 al 15 % de aumento en sus ventas en relación al año inmediatamente anterior, con lo cual se puede concluir que el fin de año y carnavales en la ciudad de Pasto,

se convierte en una gran oportunidad en el repunte de ingresos comerciales, no obstante es indispensable mejorar como algunos de los entrevistados mencionaba, en cuanto a:

- Seguridad
- Organización en la ciudad, tema espacio público vendedores informales
- Servicio al cliente, atención.
- Infraestructura hotelera

De esta manera se pudo determinar como una época muy buena para los comerciantes de la ciudad y que de seguro seguirá mejorando en años venideros.

*Wilson Ricardo Torres Valencia*

***Observatorio Económico***

***Cámara de Comercio de Pasto***

***2025***

