



OBSERVATORIO
ECONÓMICO

CÁMARA DE COMERCIO DE PASTO



CÁMARA DE
COMERCIO
DE PASTO



Centro de Inteligencia
de Mercados **UDENAR**

Observatorio Económico
Universidad de Nariño
Centro de Inteligencia de
Mercados

Boletín No. 3 / Septiembre 2025

Informe de Resultados de la Encuesta Impacto del Día del Amor y la Amistad en las Ventas de Comerciantes de Pasto (2025)

Introducción

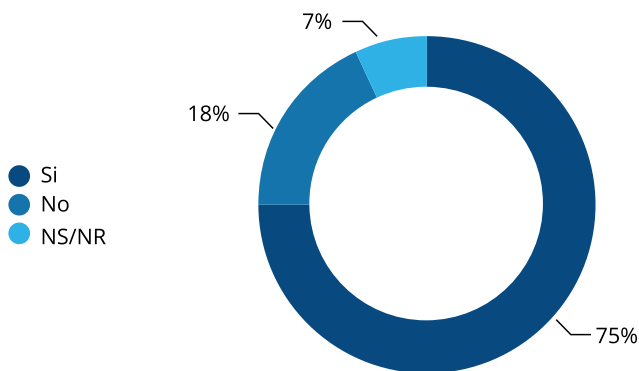
El Día del Amor y la Amistad es una de las fechas comerciales más relevantes en Colombia, especialmente para sectores como gastronomía, moda, regalos y entretenimiento. Con el fin de medir su impacto en la economía local, se aplicó una encuesta a 101 comerciantes de la ciudad de Pasto, con el propósito de conocer el comportamiento de sus ventas durante la jornada del 21 de septiembre de 2025.

La información obtenida permite comprender cómo este tipo de fechas influye en la dinámica comercial, identificar tendencias frente a años anteriores y detectar oportunidades de mejora para fortalecer las estrategias de mercadeo en el comercio local.



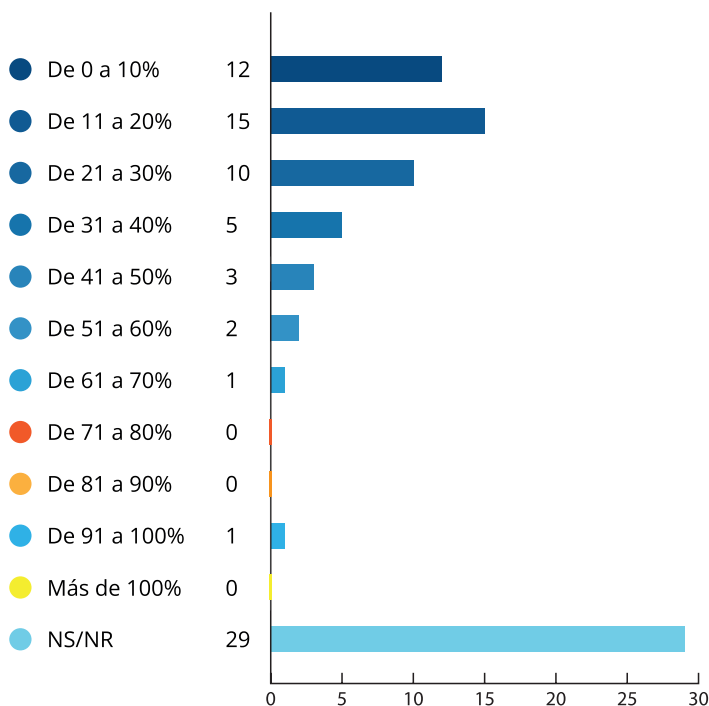
Análisis de los Resultados

1. ¿Se vieron incrementadas sus ventas el día de amor y amistad? (21 de septiembre de 2025)



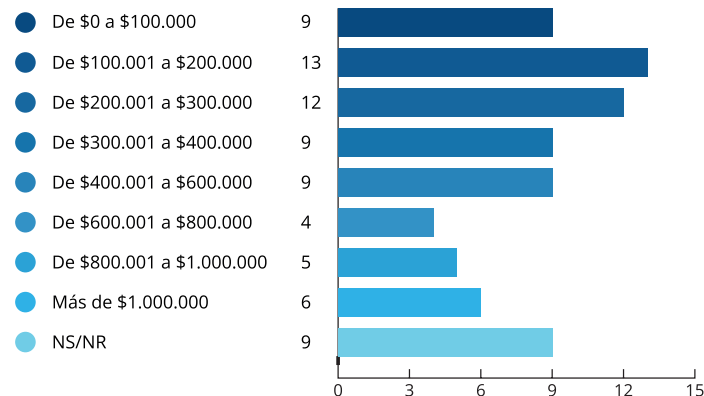
Un 75% del total de comerciantes encuestados manifiestan que su ventas si se vieron incrementadas en el día de amor y amistad celebrado el 21 de Septiembre.

2. ¿En qué porcentaje se vieron incrementadas sus ventas el día de amor y amistad?



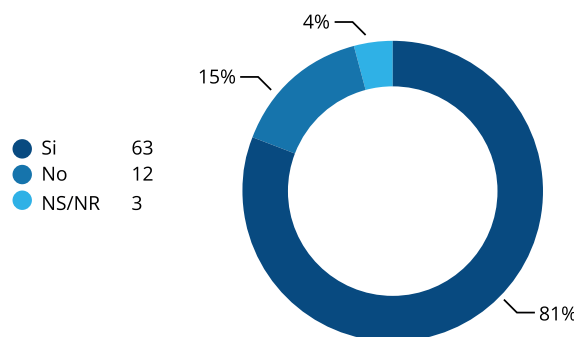
La mayoría de los comerciantes no sabe en que porcentaje se incrementaron sus ventas ya que manifestaron que no manejaban las ventas por porcentajes o aún no habían sacado cuentas claras de las ventas del periodo. Por otra parte 15 comerciantes manifestaron que sus ventas habían incrementado entre un 11%-20%.

3. ¿En qué valor se vieron incrementadas sus ventas el día del amor y la amistad?



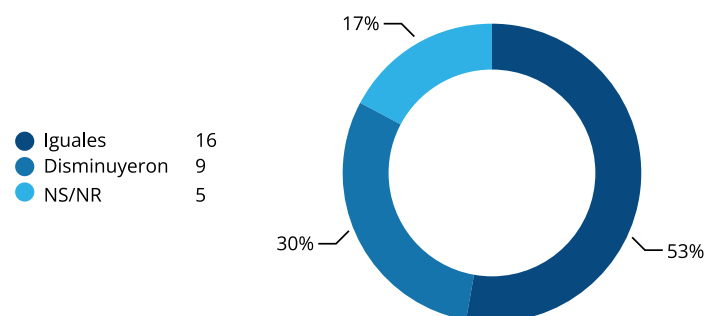
De los comerciantes que manifestaron que sus ventas habían incrementado 13 de ellos dijeron que sus ventas habían incrementado entre \$100.001 - \$200.000 pesos., seguido de 12 comerciantes que manifestaron que su ventas habían incrementado entre \$200.001 - \$300.000 pesos.

4. ¿Sus expectativas de ventas se cumplieron el día del amor y la amistad?



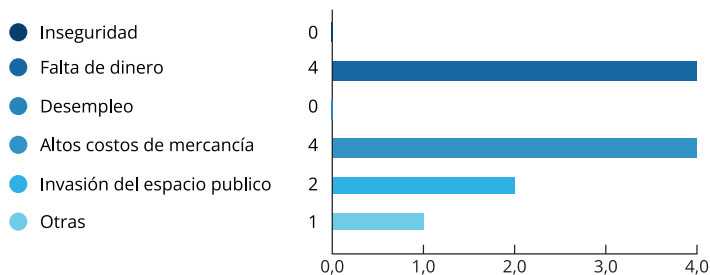
El 81% de comerciantes cumplieron sus expectativas de ventas en esta fecha mientras que el 15% de comerciantes no cumplieron sus expectativas.

5. ¿En relación al años pasado, sus ventas disminuyeron o permanecieron iguales el día del amor y la amistad?



De los comerciantes que manifestaron que sus ventas no incrementaron durante esta fecha especial, el 53% de ellos manifestaron que las ventas se mantuvieron iguales que el año pasado mientras que un 30% afirmaron que las ventas disminuyeron.

6. Si las ventas disminuyeron, ¿a qué atribuye esto?:



Los comerciantes que manifestaron que las ventas disminuyeron, atribuyen esta disminución a tres factores principales: La falta de dinero, los altos costos de mercancía y la invasión del espacio público.



porcentaje se puede observar que los incrementos más frecuentes se ubicaron en el rango de 0% a 20%. En términos monetarios, la mayoría de los negocios registró incrementos entre \$0 y \$300.000 COP adicionales en el día. Esto refleja que, si bien hubo mayor movimiento comercial, no todos los negocios lograron aumentos significativos que transformaran de manera sustancial su balance económico.

Un grupo importante manifestó satisfacción porque sus metas de ventas fueron alcanzadas. Sin embargo, otro porcentaje considerable expresó que sus expectativas no se cumplieron, a pesar de haber incrementado ventas. Esto indica que la planeación de ventas y el establecimiento de objetivos realistas son áreas para mejorar en muchos negocios locales.

Varios comerciantes señalaron que sus ventas se mantuvieron iguales al año anterior, otros en cambio, reportaron una disminución, atribuyendo esta caída principalmente a los altos costos de mercancía e insumos, el menor poder adquisitivo de los clientes y la invasión del espacio público. Esto evidencia que, aunque la fecha conserva relevancia, existen factores externos que condicionan el rendimiento económico.

Un grupo importante manifestó satisfacción porque sus metas de ventas fueron alcanzadas. Sin embargo, otro porcentaje considerable expresó que sus expectativas no se cumplieron, a pesar de haber incrementado ventas.

Conclusiones

La gran mayoría de comerciantes encuestados reportó un incremento en sus ventas durante la fecha.

Este comportamiento confirma que la celebración sigue siendo un motor de consumo en la ciudad. Sin embargo, el nivel de crecimiento fue moderado en la mayoría de los casos. Aunque la mayoría de los comerciantes no maneja los incrementos de venta en

El Día del Amor y la Amistad se mantiene como una fecha estratégica para el comercio en Pasto, generando en la mayoría de los casos aumentos de ventas. Los incrementos, aunque positivos, se concentraron en rangos bajos, lo que limita el impacto económico global.

Los altos costos de mercancía y la competencia creciente son los principales desafíos que enfrentan los negocios. La percepción de los comerciantes muestra que existe una brecha entre lo esperado y lo alcanzado.