



**OBSERVATORIO
ECONÓMICO**
CÁMARA DE COMERCIO DE PASTO



**CÁMARA DE
COMERCIO
DE PASTO**

PLANEACION Y CONTROL DE GESTION Observatorio Económico

Boletín diciembre 2025

Dinamica Empresarial 4 Trimestre 2025

Introducción

El presente informe tiene como propósito analizar el comportamiento de la dinámica empresarial de la jurisdicción, durante el IV trimestre de 2025, con base en la información suministrada por Confecámaras y sistematizada por el Observatorio Económico del Departamento de Planeación y Control de Gestión. El documento examina la evolución de las empresas en tres dimensiones fundamentales: matrículas, renovaciones y cancelaciones, así como la variación en la creación empresarial por organización jurídica, rama económica y tamaño de empresa.

El análisis permite identificar cambios estructurales en el tejido empresarial, tendencias emergentes y señales de alerta relevantes para la toma de decisiones públicas y privadas. Entre los aspectos más destacados se encuentran: el crecimiento significativo en

nuevas matrículas, la caída marcada en procesos de renovación, la reducción drástica en cancelaciones y un comportamiento heterogéneo según tipo de organización jurídica y sector económico. Asimismo, se observa que el ecosistema empresarial continúa estando fuertemente concentrado en microempresas, lo que evidencia tanto su relevancia como su vulnerabilidad.

Este documento busca ofrecer una lectura integral de la dinámica empresarial reciente, permitiendo comprender las transformaciones que atraviesa la economía local, los sectores con mayor dinamismo y aquellos que presentan señales de desaceleración. La información aquí contenida constituye una herramienta clave para orientar estrategias de fortalecimiento empresarial, promoción del desarrollo económico y evaluación de políticas de formalización.

1) Distribucion Empresarial Organizacion Juridica - Matriculados

Organización Jurídica	2024-4 Trimestre	2025-4 Trimestre a Noviembre
Persona Natural	502	772
Establecimiento de comercio	456	717
Entidad sin ánimo de lucro	35	89
Entidad de Economía Solidaria	1	134
Sociedad por acciones simplificada	97	22
otra	0	0
Total	1091	1712

1. Crecimiento general

- El total de matrículas empresariales pasó de 1.091 en 2024 a 1.712 en 2025, faltando aun el mes de diciembre.
- Esto representa un crecimiento del 56.9%, un aumento muy significativo en la actividad empresarial.

2. Comportamiento por tipo de organización jurídica

1. Persona Natural

- 2024: 502
- 2025: 772
- Variación: +270
- Crecimiento porcentual: +53.8%

Sigue siendo la categoría predominante y muestra una expansión sólida.

2. Establecimiento de Comercio

- 2024: 456
- 2025: 717
- Variación: +261
- Crecimiento porcentual: +57.2%

Crecimiento muy similar al de personas naturales; indica dinamismo en pequeños negocios y comercios formales.

3. Entidad sin Ánimo de Lucro (ESAL)

- 2024: 35
- 2025: 89
- Variación: +54
- Crecimiento porcentual: +154.3%

Es el grupo con mayor crecimiento relativo, lo que sugiere un aumento en iniciativas comunitarias, culturales o sociales.

4. Entidad de Economía Solidaria

- 2024: 1
- 2025: 134
- Variación: +133
- Crecimiento porcentual: 13.30%

Crecimiento extraordinario.

Indica una fuerte expansión de cooperativas, fondos de empleados u organizaciones similares. Podría relacionarse con incentivos gubernamentales o procesos de formalización colectiva.

5. Sociedad por Acciones Simplificada (SAS)

- 2024: 97
- 2025: 22
- Variación: -75
- Disminución porcentual: -77.3%

Es la única categoría en retroceso.

La caída es muy pronunciada y puede indicar:

- migración hacia figuras más simples (Persona Natural o Establecimiento de Comercio)
- cambios regulatorios o de costos
- menor interés en estructuras societarias formales por parte de emprendedores

3. Cambios estructurales en la distribución empresarial

Tendencias destacadas

- Predomina la formalización de negocios de bajo costo y estructura simple (persona natural y establecimientos).
- Crece fuertemente el sector social y solidario.
- Se reduce el peso de las empresas constituidas como SAS, alterando la composición empresarial respecto a años anteriores.

Pérdida de protagonismo de la SAS

- Su participación pasó de 8.9% del total (2024) a solo 1.3% (2025).
- Mayor diversificación jurídica
- En 2024, 2 categorías concentraban el 88% de registros; en 2025, aunque siguen siendo mayoría, otras figuras (ESAL y Economía Solidaria) aumentan su participación.

4. Conclusiones del análisis

1. La actividad empresarial crece fuertemente (+56.9%), señal de dinamismo económico o mejoras en la formalización.
2. Persona Natural y Establecimiento de Comercio siguen siendo la base del tejido empresarial, con crecimientos superiores al 50%.
3. La Economía Solidaria y las ESAL muestran un auge, posiblemente por programas sociales o incentivos a la asociatividad.
4. La caída de las SAS es un punto crítico, pues podría afectar la creación de empresas con mayor estructura y potencial de crecimiento.
5. En general, se observa una reconfiguración del ecosistema empresarial, orientada más a modelos simples y a organizaciones sociales.

2) Distribucion Empresarial Organizacion Juridica - Renovados

Organización Jurídica	2024-4 Trimestre	2025-4 Trimestre a Noviembre
Persona Natural	754	422
Establecimiento de comercio	745	405
Entidad sin ánimo de Lucro	7	1
Entidad de economía Solidaria	1	65
Acciones Simplificada	1	2
otro	217	82
Total	1725	977

Análisis de la Distribución Empresarial – Empresas Renovadas

1. Tendencia general

El total de renovaciones pasó de 1.725 en 2024 a 977 en 2025.

Esto significa una disminución del -43.4% en la renovación empresarial, claro esta teniendo en cuenta que este año (2025) aun no termina.

Es una caída muy fuerte, que puede asociarse a:

- Cierres empresariales
- Falta de interés en mantener la formalidad
- Condiciones económicas adversas

A pesar de que el decreto 0045 de 2024, el cual entro en vigencia el 01 de enero de 2025, este decreto reduce las tarifas de registro y renovación de matriculas mercantiles y de establecimientos para un 90% de empresa del país. Lo que pretende es que el comerciante informal se formalice, siendo este un incentivo primordial.

2. Comportamiento por tipo de organización jurídica

1. Persona Natural

- 2024: 754
- 2025: 422
- Variación: -332
- Cambio porcentual: -44%

Las personas naturales siguen siendo mayoría, pero la caída es muy marcada y similar al promedio global.

2. Establecimiento de Comercio

- 2024: 745
- 2025: 405
- Variación: -340
- Cambio porcentual: -45.6%

Disminución equivalente a personas naturales. Confirma un retroceso generalizado en pequeños comercios y micronegocios.

3. Entidad sin Ánimo de Lucro (ESAL)

- 2024: 7
- 2025: 1
- Variación: -6
- Cambio porcentual: -85.7%
- Caída muy aguda, lo que sugiere:
- altos niveles de inactividad
- dificultad para mantener requisitos formales
- menor continuidad de proyectos sociales

4. Entidad de Economía Solidaria

- 2024: 1
- 2025: 65
- Variación: +64
- Cambio porcentual: +6.400%

Es la única categoría con crecimiento explosivo. Muy similar al comportamiento observado en la tabla de matriculados:

- ✓ ingreso de nuevas cooperativas, fondos de empleados u organizaciones colectivas
- ✓ posible impacto de incentivos o programas de asociatividad
- ✓ procesos de formalización masiva

5. Sociedad por Acciones Simplificada (SAS)

(Registrada como "Acciones Simplificada")

- 2024: 1
- 2025: 2

- Variación: +1
 - Cambio porcentual: **+100%**, aunque los valores son muy bajos
- No representa un cambio significativo en el tejido empresarial por su pequeña escala.

- preferencia por estructuras colectivas más estables
- programas que incentivan este tipo de organización

Disminución pronunciada en ESAL

La caída del 85% indica:

- reducción de actividad social organizada
- dificultades administrativas para renovar
- dependencia de recursos públicos o donaciones limitadas

Personas Naturales y Establecimientos de Comercio

Son el núcleo del tejido empresarial, pero presentan caídas casi idénticas.

Esto apunta a un impacto económico directo sobre los pequeños negocios y micronegocios.

4. Conclusiones

1. Renovar una empresa en 2025 es menos frecuente que en 2024, lo cual refleja un contexto de menor estabilidad y continuidad empresarial.
2. Personas Naturales y Establecimientos de Comercio concentran la mayor pérdida.
3. La Economía Solidaria es el único segmento con dinamismo positivo, reflejando un cambio estructural hacia modelos cooperativos.
4. Las ESAL casi dejan de renovar, lo que puede afectar la oferta de servicios sociales y comunitarios.
5. En conjunto, los datos muestran un ecosistema empresarial más frágil, con mayor rotación y menor permanencia en la formalidad.

6. Otros

- 2024: 217
- 2025: 82
- Variación: -135
- Cambio porcentual: **-62.2%**

Retroceso muy notable, lo que refuerza la tendencia general hacia una menor renovación.

3. Interpretación global

Fuerte caída en renovaciones

Casi todas las categorías presentan reducciones de entre 40% y 60%.

Esto indica:

- Menor continuidad operativa
- Posible des formalización del sector empresarial
- Contracción económica o dificultades para sostener actividad

Excepción: Economía Solidaria

El único segmento que crece es el de economía solidaria.

Su aumento coincide con el crecimiento también observado en matriculados, lo que sugiere:

- fortalecimiento de modelos cooperativos

3) Distribución Empresarial Organización Jurídica - Cancelados

Organización Jurídica	2024-4 Trimestre	2025-4 Trimestre a Noviembre
Persona Natural	427	164
Establecimiento de Comercio	412	151
Entidad sin ánimo de Lucro	3	1
Entidad de economía Solidaria	1	7
Acciones Simplificada	31	6
otro	4	1
Total	1208	330

Fuente: Confecámaras

1. Tendencia general

- 2024: 1.208 cancelaciones
- 2025: 330 cancelaciones
- Variación absoluta: -878
- Disminución porcentual: -72.7%
- Se observa una fuerte reducción en el número de empresas canceladas.

Esto contrasta con la caída en renovaciones y podría interpretarse como:

- Mayor retención de matrículas activas
- Menor disposición a cancelar formalmente
- Cambios en procesos administrativos
- Incremento de empresas inactivas, pero no canceladas

2. Comportamiento por tipo de organización jurídica

1. Persona Natural

- 2024: 427
- 2025: 164
- Variación: -263
- Cambio porcentual: -61.6%
- ✓ Sigue siendo la categoría con más cancelaciones, pero presenta una notable reducción.

2. Establecimiento de Comercio

- 2024: 412
- 2025: 151
- Variación: -261
- Cambio porcentual: -63.3%
- ✓ Comportamiento muy similar al de Personas Naturales; evidencia menor formalidad en el cierre definitivo.

3. Entidad sin Ánimo de Lucro (ESAL)

- 2024: 3
- 2025: 1
- Variación: -2
- Cambio porcentual: -66.7%

Poca representatividad, pero sigue la tendencia de reducción.

4. Entidad de Economía Solidaria

- 2024: 1
- 2025: 7
- Variación: +6

- Cambio porcentual: +600%
- Única categoría que aumenta cancelaciones.

Esto contrasta con:

- incremento significativo en matriculados
- aumento considerable en renovados
-

Interpretación posible:

- algunas organizaciones solidarias creadas recientemente podrían estar cancelándose pronto
- depuración administrativa
- procesos de reorganización interna

5. Sociedad por Acciones Simplificada (SAS)

(Registrada como "Acciones Simplificada")

- 2024: 31
- 2025: 6
- Variación: -25
- Cambio porcentual: -80.6%

Fuerte disminución en cancelaciones.

Combinado con la caída en matriculaciones y renovaciones, podría significar menor actividad o menor uso de esta figura jurídica.

6. Otros

- 2024: 4
- 2025: 1
- Variación: -3
- Cambio porcentual: -75%
- ✓ Reducción en línea con la tendencia general.

3. Interpretación global

Menos cancelaciones, pero también menos renovaciones

- Aunque las cancelaciones disminuyen casi un 73%, esto no necesariamente indica estabilidad.
- Cuando se combina con la gran caída en renovaciones, es más probable que existan más empresas inactivas, pero no formalmente canceladas.

Persona Natural y Establecimiento de Comercio

- Son las categorías con mayor volumen de cancelaciones.
- La reducción puede estar ligada a:
- procesos administrativos más lentos
- menor registro de cierres
- informalización empresarial

Economía Solidaria: comportamiento mixto

- Aumentan las cancelaciones (+600%), pero también aumentan fuertemente las matrículas y renovaciones en otras tablas.
- Esto sugiere un ecosistema muy dinámico, con creación, pero también depuración de entidades solidarias.

SAS mantiene la tendencia de declive

- Se reducen las cancelaciones, pero también disminuyen las matrículas y renovaciones.
- Esta figura jurídica pierde protagonismo en el tejido empresarial local.

4. Conclusiones

1. (-72.7%), pero esto no debe interpretarse como una mejora automática del entorno empresarial.

2. La disminución simultánea en renovaciones indica que muchas empresas probablemente están quedando en estado de inactividad sin proceso formal de cierre.
3. Persona Natural y Establecimiento de Comercio siguen siendo las que más se cancelan, aunque a menor ritmo.
4. La Economía Solidaria muestra un comportamiento particular:
 - suben matrículas
 - suben renovaciones
 - aumentan cancelacionesEsto indica un sector en rápida expansión y ajuste.
5. Las SAS continúan perdiendo relevancia en todos los indicadores (matriculados, renovados y cancelados).

4) Matriculados por Rama Económica 1 semestre de 2024-2025 Comparativo

R/M	Descripción Rama	2024-1	2025-1	Variación	Contribución
A	AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA	29	61	110,3%	1,3%
G	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	1.204	1.228	2,0%	1,0%
R	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	62	79	27,4%	0,7%
K	ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	18	30	66,7%	0,5%
M	ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	92	98	6,5%	0,2%
E	DISTRIBUCIÓN DE AGUA; EVACUACIÓN Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO AMBIENTAL	2	7	250,0%	0,2%
D	SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	3	7	133,3%	0,2%
P	EDUCACIÓN	23	26	13,0%	0,1%
J	INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	31	33	6,5%	0,1%
O	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA	1	0	-100,0%	0,0%
B	EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	5	3	-40,0%	-0,1%
L	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	19	12	-36,8%	-0,3%
Q	ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL	41	31	-24,4%	-0,4%
S	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	134	121	-9,7%	-0,5%
I	ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA	499	485	-2,8%	-0,6%
C	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	246	231	-6,1%	-0,6%

N	ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	74	58	-21,6%	-0,7%
H	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	57	39	-31,6%	-0,7%
F	CONSTRUCCIÓN	90	68	-24,4%	-0,9%
T	ACTIVIDADES DE LOS HOGARES INDIVIDUALES EN CALIDAD DE EMPLEADORES; ACTIVIDADES NO DIFERENCIADAS DE LOS HOGARES INDIVIDUALES COMO PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS PARA USO PROPIO	/	/	/	/
N.I	NO CLASIFICADO	/	/	/	/
U	ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES Y ENTIDADES EXTRATERRITORIALES	/	/	/	/
	Total	2.630	2.622	-0,3%	-0,3%

Fuente: Confecámaras

Dinámica Empresarial III Trimestre 2025

Análisis de Matriculados por Rama Económica – 1er Semestre 2024–2025

1. Visión general

- 2024: 2.630 matrículas
- 2025: 2.622 matrículas
- Variación total: -0,3%

El total de matrículas prácticamente se mantiene, con una leve caída del 0,3%.

Esto indica que, aunque existen variaciones significativas entre sectores, el nivel general de creación de empresas permanece estable.

2. Sectores con crecimiento (variación positiva)

Estos sectores mostraron aumento en nuevas matriculaciones:

1. Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca (A)

- Crecimiento: 110,3%
- Aporte a la variación total: +1,3%

El sector de mayor crecimiento porcentual.

Puede reflejar:

- impulso a actividades rurales
- formalización de pequeños productores
- programas de fortalecimiento agropecuario

2. Actividades de Saneamiento, Agua y Residuos (E)

- Crecimiento: +250%
- Contribución: +0,2%

Aunque su volumen es pequeño, presenta un crecimiento acelerado, asociado a:

- emprendimientos ambientales
- servicios de manejo de residuos
- mayor conciencia ambiental

3. Electricidad, Gas y Vapor (D)

- Crecimiento: 133,3%
- Contribución: +0,2%

Podría estar relacionado con:

- energías renovables
- nuevos instaladores y comercializadores
- expansión de microempresas en servicios energéticos

4. Actividades Financieras y de Seguros (K)

- Crecimiento: 66,7%
- Contribución: 0,5%

Expansión de:

- fintech
- asesores financieros
- micro seguros y servicios de corretaje

5. Actividades Artísticas, Entretenimiento y Recreación (R)

- Crecimiento: 27,4%
- Contribución:
- 0,7%

Creciente dinamismo en:

- eventos
- recreación

- turismo cultural
- industria musical y deportiva

6. Educación (P), Información y Comunicaciones (J), Profesionales y Técnicas (M)

Crecimientos moderados:

- Educación: +13%
- TIC: +6,5%
- Profesionales/Técnicas: +6,5%

Sólidos pero estables, impulsados por servicios especializados y educación privada.

7. Comercio (G)

- Crecimiento: +2%
- Contribución: +1,0%

Es el sector con mayor número absoluto de matrículas, por lo que cualquier aumento tiene fuerte impacto.

Refleja la reactivación del comercio minorista.

3. Sectores en retroceso (variación negativa)

Los siguientes sectores muestran caída en la creación de empresas:

1. Construcción (F)

- Variación: -24,4%
- Impacto en el total: -0,9%

Caída significativa por:

- menor inversión en obras
- desaceleración inmobiliaria
- aumentos en costos de materiales

2. Servicios Administrativos y de Apoyo (N)

- Variación: -21,6%
- Contribución: -0,7%

Impacto en:

- servicios de limpieza
- vigilancia
- call centers
- alquiler de personal

3. Transporte y Almacenamiento (H)

- Variación: -31,6%
- Contribución: -0,7%

Afectado por:

- costos logísticos
- reducción en demanda de transporte

- competencia informal

4. Salud Humana y Asistencia Social (Q)

- Variación: -24,4%
- Contribución: -0,4%

Podría deberse a reestructuraciones del sector salud o menor creación de consultorios privados.

5. Industria Manufacturera (C)

- Variación: -6,1%
- Contribución: -0,6%

Aún débil frente a costos de producción y restricciones económicas.

6. Alojamiento y Servicios de Comida (I)

- Variación: -2,8%
- Contribución: -0,6%

Leve caída, posiblemente asociada a:

- aumento de costos operacionales
- competencia alta
- menor demanda en temporada

7. Otras Actividades de Servicios (S)

- Variación: -9,7%
- Contribución: -0,5%

Reducción en servicios personales, peluquerías, talleres, etc.

8. Actividades Inmobiliarias (L)

- Variación: -36,8%
- Contribución: -0,3%

Impacto de la caída del sector vivienda.

9. Minas y Canteras (B)

- Variación: -40%
- Contribución: -0,1%

Menor exploración y nuevos proyectos extractivos.

10. Administración Pública (O)

- Variación: -100%

No se registraron matriculaciones en 2025.

4. Interpretación estratégica

Sectores emergentes

Los sectores que más crecen son:

- Agricultura
- Servicios ambientales
- Energía
- Tecnologías y servicios especializados

Señalan una transición hacia actividades sostenibles, digitales y rurales.

Sectores en contracción

- Construcción
- Transporte
- Manufactura
- Servicios administrativos
- Salud y actividades inmobiliarias
- Coinciden con sectores sensibles a:
 - altas tasas de interés
 - costos operativos elevados

- restricciones económicas
- Comercio se mantiene como el motor principal
Aporta el mayor número de nuevas empresas y sigue creciendo, aunque de forma moderada.

5. Conclusión general

- El número total de nuevas empresas permanece estable (-0,3%).
- Hay una reconfiguración del tejido empresarial, con crecimiento en sectores verdes, rurales y de servicios especializados.
- Al mismo tiempo, se contraen sectores tradicionales como construcción, manufactura, transporte e inmobiliario.
- La economía muestra señales de diversificación, aunque persisten retos en sectores intensivos en capital y logística.

5) Resumen de matriculados por tamaño de empresa

Tamaño	2024-4 Trimestre	2025-4 Trimestre	Variación	Contribución
Microempresa	927	616	-33%	33%
Pequeña	5	0	0,0%	0,0%
Mediana	0	0	/	/
Grande	0	0	/	/
Total	932	616	-33%	-33%

Fuente: Confecámaras

Análisis por Tamaño Empresarial (2024-4T vs. 2025-4T)

1. Visión general

- 2024: 932 empresas
- 2025: 616 empresas
- Variación total: -33%
- Contribución total: -33%

Hay una caída significativa del 33% en el número total de empresas, lo que indica un proceso de contracción o menor formalización empresarial durante el periodo.

2. Comportamiento por tamaño empresarial

1. Microempresas

- 2024: 927
- 2025: 616
- Variación: -33%
- Contribución: +33%

Las microempresas representan prácticamente todo el cambio en la estructura empresarial, porque son el 99% de los registros.

Interpretación:
La caída en empresas se explica casi totalmente por la reducción en microempresas.

Esto sugiere dificultades económicas que afectan principalmente a negocios pequeños y emprendimientos informales o de baja escala.

Las microempresas son las más sensibles a costos, demanda y regulación.

2. Pequeñas empresas

- 2024: 5
- 2025: 0
- Variación: -100%
- Contribución: 0% (por su bajo peso relativo)

Aunque porcentualmente caen al 100%, su impacto en el total es insignificante por el volumen tan bajo.

Interpretación:

La desaparición de pequeñas empresas podría indicar falta de crecimiento empresarial o cambios en el comportamiento de creación de negocios medianos.

También podría estar vinculado a la transición de pequeñas empresas hacia informalidad o cierre.

3. Medianas y Grandes

- Ambas: 0 en 2024 y 0 en 2025

No hay cambios porque no existen registros para estos tamaños en el período analizado.

Interpretación:

El tejido empresarial local se concentra exclusivamente en microempresas, sin presencia de medianas o grandes empresas en este conjunto de datos.

Esto indica una estructura económica basada en emprendimientos de subsistencia o pequeños negocios.

3. Interpretación estratégica del comportamiento por tamaño

- ✓ **La contracción está totalmente concentrada en microempresas**
 - Más del 90% del empleo y actividad económica en territorios locales suele depender de microempresas.
 - Una caída del 33% en este segmento es un indicador de alerta sobre estabilidad empresarial.
- ✓ **No existe crecimiento hacia empresas más grandes**
 - La ausencia de pequeñas, medianas y grandes empresas limita la diversificación económica.
 - No hay escalamiento empresarial.
- ✓ **Posibles causas de la caída**
 - Dificultad para sostener costos operativos
 - Desaceleración económica
 - Cierre e informalización
 - Reducción en renovaciones (como observamos en tu tabla anterior)
 - Menor creación neta de negocios formales

4. Conclusiones del análisis

1. El total de empresas disminuye un 33%, un retroceso sustancial.
2. Las microempresas explican totalmente la caída, reflejando vulnerabilidad del ecosistema emprendedor.
3. Desaparecen las pequeñas empresas, aunque sin impacto significativo en el total.
4. No existen empresas medianas o grandes, lo que evidencia un tejido empresarial poco diversificado y de baja escala.
5. El comportamiento sugiere un entorno empresarial más frágil, posiblemente afectado por coyuntura económica, altos costos o menor formalización.

Recomendaciones de Política para el Fortalecimiento de la Dinámica Empresarial

1. Fortalecimiento de la formalización y permanencia empresarial

1. **Incentivar la renovación oportuna** mediante descuentos, flexibilización de plazos o acompañamiento personalizado a microempresas, que representan el 99% del tejido empresarial y donde se concentra la mayor caída.
2. **Crear programas de seguimiento a empresas en riesgo de inactividad**, priorizando sectores con mayores disminuciones (comercio, servicios personales, manufactura, construcción).
3. **Implementar campañas de sensibilización** sobre los beneficios de la formalidad, articuladas con cámaras de comercio, alcaldías y cajas de compensación.
4. **Simplificar trámites y requisitos** para renovación y cancelación, reduciendo costos transaccionales que desincentivan la continuidad formal.

2. Apoyo integral a microempresas y emprendimientos

1. **Líneas de crédito especializadas** con tasas preferenciales para microempresas, enfocadas en:
 - capital de trabajo
 - digitalización
 - modernización productiva
2. **Programas de acompañamiento empresarial** que incluyan:
 - asesoría contable

- marketing digital
- gestión financiera
- formalización laboral

3. Centros de desarrollo empresarial territoriales

que acompañen a emprendedores desde la creación hasta el escalamiento.

3. Impulso a sectores estratégicos y emergentes

Basado en los sectores con mayor crecimiento (agro, energía, ambiente, TIC, servicios financieros y creativos):

1. Fortalecer el sector agropecuario formal mediante:
 - formación en gestión empresarial rural
 - asociatividad y cooperativismo
 - acceso a mercados y cadenas de valor
2. Impulsar el sector ambiental y energético, especialmente aquellos relacionados con:
 - servicios de saneamiento
 - economía circular
 - energías renovables
3. Promover emprendimientos digitales y creativos a través de:
 - laboratorios de innovación
4. Incentivos para desarrollo tecnológico
 - alianzas con universidades y sector privado

4. Desarrollo del sector de Economía Solidaria

Dado su crecimiento extraordinario en matrículas y renovaciones:

1. Crear un programa de fortalecimiento de organizaciones solidarias (cooperativas, fondos de empleados, asociaciones productivas).
2. Impulsar procesos de gobernanza, transparencia y gestión, para garantizar sostenibilidad.
3. Facilitar acceso a financiación colectiva, compras públicas y proyectos comunitarios.

5. Reactivación de sectores en contracción

Para sectores como construcción, transporte, salud, manufactura y servicios administrativos:

1. Promover estímulos fiscales temporales (exenciones parciales, reducción de cargas locales) en sectores con mayor caída.
2. Generar programas de reconversión productiva para empresas afectadas por altos costos y baja demanda.

3. Desarrollar iniciativas de infraestructura y movilidad que dinamicen construcción y transporte.

6. Fortalecimiento del escalamiento empresarial

Dado que no existen medianas ni grandes empresas en el período analizado:

1. Crear rutas de crecimiento empresarial que acompañen a microempresas con potencial para convertirse en pequeñas empresas.
2. Promover instrumentos financieros de inversión (capital semilla, capital de riesgo local, fondos de emprendimiento).
3. Establecer incentivos para formalización laboral, permitiendo que negocios pequeños crezcan y contraten personal.

7. Inteligencia económica y monitoreo empresarial

1. Implementar un sistema integrado de alertas tempranas para identificar sectores con riesgo de deserción empresarial.
2. Fortalecer el Observatorio Económico para analizar periódicamente: comportamiento sectorial brechas de productividad tendencias de creación y cierre, además como estas brechas en la productividad regional inciden en el empleo y la pobreza del territorio.
3. Realizar reportes trimestrales de clima empresarial, en alianza con gremios y cámaras de comercio.

Conclusión general

Las recomendaciones buscan fortalecer la formalización, la sostenibilidad y la diversificación productiva del tejido empresarial. Al impulsar sectores emergentes, mejorar las condiciones de operación de microempresas y acompañar a los sectores en caída, el territorio podrá avanzar hacia una economía más competitiva, resiliente y equilibrada. De esta manera poder convertir todas las potencialidades y fortalezas del Departamento en verdaderas oportunidades de desarrollo y sostenibilidad, que le den la posibilidad al empresario, al campesino, al comerciante de crecer y desarrollarse de mejor manera en su sector en su gremio.

Wilson Ricardo Torres Valencia
Observatorio Económico
Cámara de Comercio