

Dinámica Empresarial II

Trimestre 2025



Introducción:

El presente documento, elaborado por el Observatorio Económico de la Cámara de Comercio de Pasto, ofrece un análisis detallado y estadístico de la dinámica empresarial formal registrada en la jurisdicción durante el tercer trimestre de 2025 (Julio a septiembre).

Este informe tiene como objetivo principal evaluar el estado del tejido productivo mediante el estudio de tres indicadores clave del Registro Mercantil: Matriculaciones (Creación), Renovaciones (Permanencia) y Cancelaciones (Rotación), clasificados según el sector económico y el tamaño de la empresa.

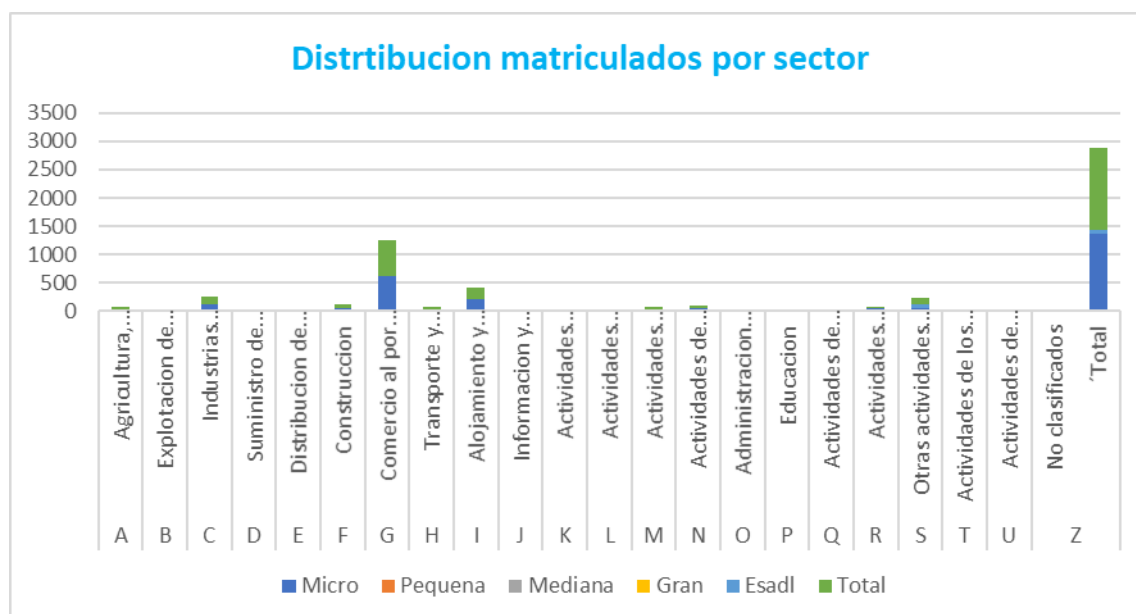
Los hallazgos confirman la tendencia de una estructura empresarial dominada por las microempresas, que representan la inmensa mayoría de las entradas, salidas y renovaciones. Se destaca un crecimiento neto positivo de 1,090 unidades en el periodo, impulsado principalmente por los sectores de Comercio y Servicios (Hostelería). Sin embargo, este dinamismo se acompaña de una alta volatilidad, concentrada en la base de la pirámide empresarial.

La información aquí contenida es vital para la toma de decisiones, el diseño de políticas de fomento y la focalización de programas de apoyo a la formalización y el fortalecimiento empresarial en la región.

Distribución de Matriculados por Sector - 01 Julio a 30 Septiembre de 2025

Sector	Nombre	Micr o	Pequeña	Mediana	Grande	Esad l	Total
A	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	39	0	0	0	1	40
B	Explotación de minas y canteras	1	0	0	0	0	1
C	Industrias manufactureras	126	0	0	0	0	126
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1	0	0	0	0	1
E	Distribución de agua, evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambientales	4	0	0	0	4	8
F	Construcción	64	1	0	0	0	65
G	Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	622	2	0	0	0	624
H	Transporte y almacenamiento	34	0	0	0	0	34
I	Alojamiento y servicios de comida	213	0	0	0	0	213
J	Información y comunicaciones	16	0	0	0	0	16
K	Actividades financieras y de seguros	12	0	0	0	1	13
L	Actividades inmobiliarias	11	0	0	0	0	11
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas	42	1	0	0	0	43
N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	47	1	0	0	0	48
O	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0	0	0	0	0	0
P	Educación	9	0	0	0	0	9
Q	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	17	0	0	0	0	17
R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	44	0	0	0	0	44
S	Otras actividades de servicios	58	0	0	0	65	123
T	Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores	0	0	0	0	0	0
U	Actividades de organizaciones y entidades extraterritorial	0	0	0	0	0	0
Z	No clasificados	1	0	0	0	0	1
	Total	1361	5	0	0	71	1437

Fuente: SII Confecámaras



Comentario de la Distribución de Matriculados por Sector

La tabla presenta la distribución de 1,437 matriculados totales en diferentes sectores económicos, clasificados según su tamaño (Micro, Pequeña, Mediana, Gran empresa) y la categoría especial Esadl (Entidades Sin Ánimo de Lucro, o similar, dado el contexto).

Puntos Clave del Análisis

1. Concentración de Matriculados por Tamaño

- Dominio de la Microempresa: El 94.7% de los matriculados (1,361 de 1,437) corresponden a la categoría Micro empresa. Esto indica una estructura empresarial fuertemente dominada por unidades de muy pequeño tamaño.
- Baja Representación de Grandes Empresas: Las categorías Pequeña (5), Mediana (0) y Gran (0) empresa tienen una participación marginal o nula, lo que sugiere que las matriculaciones en este periodo están impulsadas casi exclusivamente por nuevos o renovados registros de microempresas y entidades especiales.
- Participación de Esadl: Las Esadl (71 matriculados) representan el 4.9% del total, siendo una cifra significativa después de la microempresa.

2. Concentración por Sector Económico

La mayor parte de la actividad de matriculación se concentra en sectores de servicios y comercio:

- Comercio (G) - El Sector Principal: El sector Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas (G) concentra la mayor cantidad de matriculados con 624, lo que equivale al 43.4% del total. Este es el motor principal de las matriculaciones en este periodo.
- Alojamiento y Servicios de Comida (I) - Segundo Mayor: Este sector es el segundo en importancia con 213 matriculados (14.8% del total), reflejando una actividad considerable en la industria de la hostelería y turismo.
- Industrias Manufactureras (C) - Tercer Lugar: Las Industrias manufactureras (C) aportan 126 matriculados (8.8%), siendo el sector productivo más activo en términos de registro.
- Otras Actividades de Servicios (S): Este sector tiene un alto número de matriculados (123), pero se destaca por ser el principal concentrador de matriculaciones en la categoría Esadl (65), lo que infla su total.

3. Sectores con Nula o Mínima Actividad

- Cero Matriculaciones: Los sectores Administración pública y defensa (O), Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores (T), y Actividades de organizaciones y entidades extraterritorial (U) no registraron matriculaciones.
- Matriculación Única: Los sectores de Explotación de minas y canteras (B), Suministro de electricidad... (D) y No clasificados (Z) tienen solo 1 matriculado cada uno.

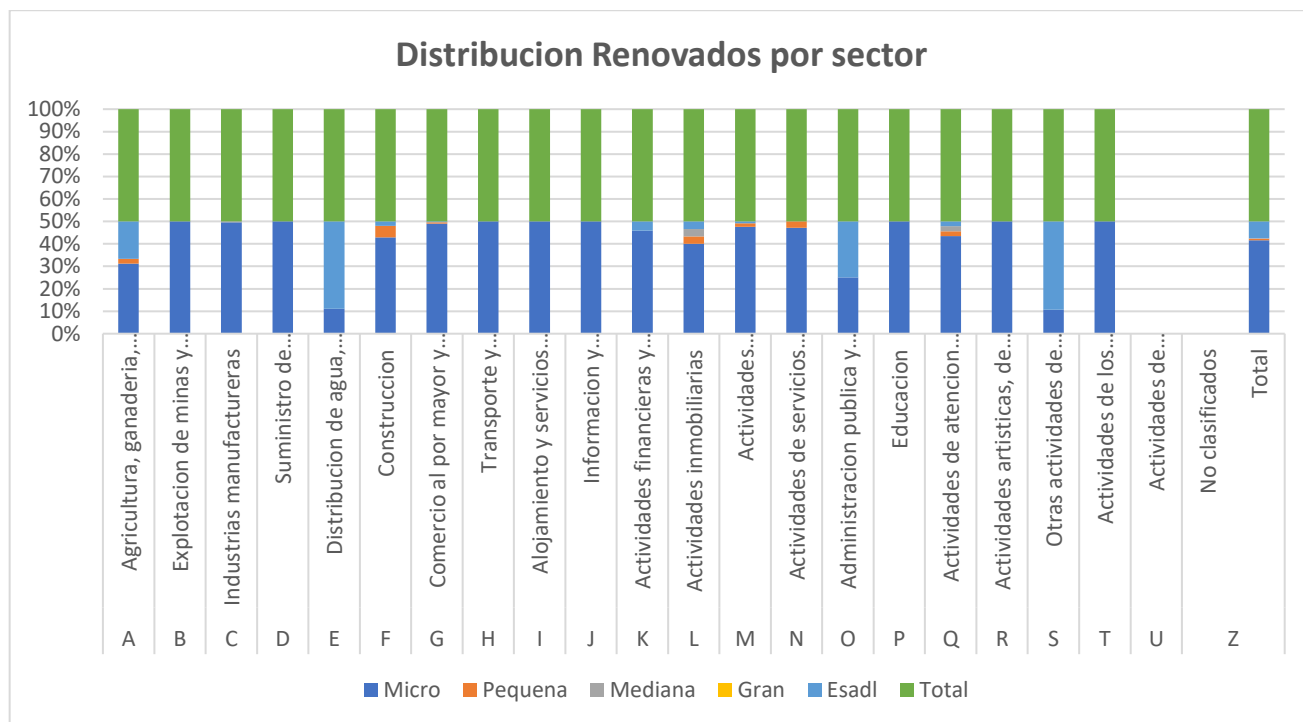
Conclusión

El periodo de Julio a septiembre de 2025 mostró un proceso de matriculación fuertemente sesgado hacia las microempresas, con una concentración masiva en los sectores de Comercio (G) y Alojamiento y Servicios de Comida (I). Esto sugiere que el crecimiento o la formalización de nuevos negocios en el periodo está impulsado principalmente por unidades económicas de pequeña escala, orientadas al consumidor final y los servicios. Es precisamente en este sector de servicios donde la productividad debe aumentar, para avanzar en una dinámica acorde a los cambios económicos del entorno.

Distribución Renovados por sector - 01 Julio a 30 Septiembre de 2025

Sector	Nombre	Micro	Pequeña	Median	Gra	Esad	Total
A	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	15	1	0	0	8	24
B	Explotación de minas y canteras	9	0	0	0	0	9
C	Industrias manufactureras	135	0	1	0	0	136
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1	0	0	0	0	1
E	Distribución de agua, evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambientales	4	0	0	0	14	18
F	Construcción	66	8	0	0	3	77
G	Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	616	8	2	0	3	629
H	Transporte y almacenamiento	28	0	0	0	0	28
I	Alojamiento y servicios de comida	186	0	0	0	0	186
J	Información y comunicaciones	23	0	0	0	0	23
K	Actividades financieras y de seguros	11	0	0	0	1	12
L	Actividades inmobiliarias	12	1	1	0	1	15
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas	58	2	0	0	1	61
N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	34	2	0	0	0	36
O	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1	0	0	0	1	2
P	Educación	10	0	0	0	0	10
Q	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	20	1	1	0	1	23
R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	69	0	0	0	0	69
S	Otras actividades de servicios	57	0	0	0	211	268
T	Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores	1	0	0	0	0	1
U	Actividades de organizaciones y entidades extraterritorial	0	0	0	0	0	0
Z	No clasificados	0	0	0	0	0	0
	Total	1356	23	5	0	244	1628

Fuente: **SII Confecámaras**



Comentario sobre la Distribución de Renovados por Sector

La tabla detalla un total de 1,628 renovaciones del registro mercantil en el periodo de Julio a septiembre de 2025. El análisis de las renovaciones revela la estructura y los sectores más estables y comprometidos con la formalidad en la economía.

Puntos Clave del Análisis

1. Concentración de Renovaciones por Tamaño Empresarial

Al igual que en las matrículas, las renovaciones están fuertemente dominadas por las empresas de menor tamaño, pero aquí se observa una distribución ligeramente más diversa, especialmente en la categoría Esadl:

- Microempresas (1,356): Representan el 83.3% de las renovaciones. Esto confirma que la base del tejido empresarial formal es la microempresa, y su continuidad es vital para la economía.
- ESADL (244): Las Entidades Sin Ánimo de Lucro tienen una participación muy alta, constituyendo el 15.0% del total de renovaciones. Esto contrasta con el 4.9% que representaban en las matrículas nuevas.
- Pequeña y Mediana Empresa: Juntas suman 28 renovaciones (1.7%). La baja cifra de renovaciones en estas categorías sugiere que la mayor parte de las empresas de ese

tamaño realizan sus trámites de renovación en otros periodos del año. No se registra ninguna renovación en la categoría de Gran Empresa.

2. Sectores con Mayor Capacidad de Mantenimiento

La renovación es un indicador de la supervivencia y la voluntad de permanencia de las empresas.

- Comercio (G) - El Sector Líder: El sector Comercio al por mayor y al por menor... (G) es, por lejos, el que más renovaciones registra con 629, representando el 38.6% del total. Esto ratifica al comercio como el sector con el mayor número de empresas activas y formalmente sostenidas.
- Otras Actividades de Servicios (S) - Segundo Fuerte: Este sector tiene 268 renovaciones (16.5%). Lo más destacable aquí es que 211 de estas renovaciones provienen de Esadl, lo que implica que la mayor parte de las organizaciones sin fines de lucro se agrupan bajo este código, mostrando una alta tasa de formalidad y continuidad.
- Alojamiento y Servicios de Comida (I): Mantiene una alta actividad con 186 renovaciones (11.4%), confirmando la estabilidad del sector de hostelería y turismo.
- Industrias Manufactureras (C): Este sector registra 136 renovaciones (8.4%), demostrando una base productiva sólida en términos de formalidad.

3. Diversificación de Tamaño en Sectores Específicos

Aunque las renovaciones son mayoritariamente micro, algunos sectores muestran mayor diversificación de tamaño:

- Comercio (G): Lidera las renovaciones de Pequeñas (8) y Medianas (2) empresas.
- Construcción (F): Es el segundo en renovaciones de Pequeñas empresas (8).
- Actividades de atención de la salud humana... (Q): Es uno de los pocos sectores con renovaciones en las categorías Pequeña (1), Mediana (1) y Esadl (1).

Comparación con las Matriculaciones Anteriores

Sector	Matrículas Nuevas (Jul-Sep 2025)	Renovaciones (Jul-Sep 2025)	Implicación
Total	1,437	1,628	Hay más empresas renovando que matriculando.
Micro	1,361	1,356	La base de la microempresa es casi constante.
Esadl	71	244	Las Esadl demuestran un compromiso de continuidad mucho mayor que las empresas mercantiles.
Comercio (G)	624	629	Mantiene su liderazgo, con una ligera mayor continuidad que creación.

Sector	Matrículas Nuevas (Jul-Sep 2025)	Renovaciones (Jul-Sep 2025)	Implicación
Servicios (S)	123	268	El alto número de renovaciones aquí está impulsado por las Esadl, mostrando su permanencia.

Conclusión

El periodo de Julio a septiembre de 2025 destaca por la fuerte formalidad y continuidad en el sector Comercio (G) y la alta tasa de permanencia de las Entidades Sin Ánimo de Lucro (Esadl), particularmente en el sector de Otras Actividades de Servicios (S). La economía formal está sostenida por una base muy amplia de microempresas.

Distribución Cancelados por sector

01 Julio a 30 Septiembre de 2025

Sector	Nombre	Micro	Pequeña	Mediana	Gran	Total
A	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	5	0	0	0	5
B	Explotación de minas y canteras	0	0	0	0	0
C	Industrias manufactureras	26	0	0	0	26
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0	0	0	0	0
E	Distribución de agua, evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambientales	1	0	0	0	1
F	Construcción	6	1	0	0	7
G	Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	175	0	0	0	175
H	Transporte y almacenamiento	7	1	0	0	8
I	Alojamiento y servicios de comida	75	1	0	0	76
J	Información y comunicaciones	5	0	0	0	5
K	Actividades financieras y de seguros	0	0	0	0	0
L	Actividades inmobiliarias	0	0	0	0	0
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas	9	0	0	0	9
N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	9	0	0	0	9
O	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0	0	0	0	0
P	Educación	1	0	0	0	1
Q	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	2	0	0	0	2
R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	11	0	0	0	11
S	Otras actividades de servicios	12	0	0	0	12
T	Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores	0	0	0	0	0
U	Actividades de organizaciones y entidades extraterritorial	0	0	0	0	0
Z	No clasificados	0	0	0	0	0
Total		344	3	0	0	347

Comentario sobre la Distribución de Cancelados por Sector

La tabla registra un total de **347 cancelaciones** del registro mercantil durante el trimestre. Esta cifra representa las empresas que dejaron de operar formalmente en el periodo analizado.

Puntos Clave del Análisis

1. Total y Distribución por Tamaño Empresarial

- **Cancelaciones Totales Bajas:** Comparado con las 1,437 matrículas y 1,628 renovaciones, la cifra de 347 cancelaciones es significativamente menor, lo que sugiere que, si bien hay salidas, el flujo neto de empresas formales sigue siendo positivo ($\text{Matrículas} - \text{Cancelaciones} = 1,437 - 347 = 1,090$).
- **Dominio de la Microempresa:** Al igual que en las otras tablas, la categoría **Micro** empresa concentra la gran mayoría de las cancelaciones con **344**, lo que representa el **99.1%** del total. Esto resalta que las microempresas no solo son la base del tejido empresarial formal, sino también las más vulnerables y con mayor rotación en el mercado.
- **Mínima Rotación en Empresas Grandes:** Solo se registraron **3** cancelaciones en la categoría **Pequeña** empresa, y **cero** en las categorías Mediana y Gran empresa. Esto indica que, una vez que una empresa supera el umbral de Micro, su tasa de cancelación formal es extremadamente baja.

2. Concentración por Sector Económico

La rotación de empresas se concentra en los mismos sectores que dominan las matrículas y renovaciones, lo cual es natural.

- **Comercio (G) - Mayor Rotación:** El sector Comercio al por mayor y al por menor... (G) registra la mayor cantidad de cancelaciones con 175, lo que equivale al 50.4% del total. Este sector, siendo el más grande, es también el que experimenta la mayor cantidad de cierres, reflejando la alta competencia y el riesgo inherente a las actividades comerciales minoristas.
- **Alojamiento y Servicios de Comida (I) - Segundo Mayor:** Este sector tuvo 76 cancelaciones (21.9%), lo que indica una alta vulnerabilidad o rotación, posiblemente relacionada con la naturaleza estacional o de bajos márgenes del negocio.
- **Industrias Manufactureras (C):** Con 26 cancelaciones (7.5%), este sector muestra la tercera mayor tasa de salidas.
- **Baja o Nula Cancelación:** Es importante destacar los sectores que no registraron cancelaciones:
 - Explotación de minas y canteras (B)
 - Suministro de electricidad, gas... (D)
 - Actividades financieras y de seguros (K)
 - Actividades inmobiliarias (L)

3. Impacto de la Rotación

La cancelación en los principales sectores (Comercio e Alojamiento) confirma que:

1. Son los sectores con mayor dinamismo (más entradas y salidas).
2. Las Microempresas son las que absorben casi la totalidad de esta volatilidad.

Resumen del Ciclo Empresarial (Julio-Septiembre 2025)

Al combinar las tres tablas (Matriculados, Renovados y Cancelados), se obtiene un panorama completo del ciclo de vida empresarial formal:

Indicador	Matrículas (Entradas)	Renovaciones (Permanencia)	Cancelaciones (Salidas)
Total	1,437	1,628	347
Comercio (G)	624	629	175
Alojamiento (I)	213	186	76
Industrias (C)	126	136	26
Base	Micro (94.7%)	Micro (83.3%)	Micro (99.1%)
Flujo Neto Total	+1,090 (1,437 - 347)	N/A	N/A

Conclusión General: El tejido empresarial formal muestra un crecimiento positivo de **1,090 unidades** en el trimestre. Este crecimiento está impulsado por los sectores de **Comercio y Servicios**, pero también es en estos sectores donde se concentra la mayor vulnerabilidad, con un alto número de microempresas que salen del registro formal. La economía se caracteriza por una alta rotación en la base de la pirámide (microempresas) y una gran estabilidad en los tamaños superiores.

Observatorio Económico

Cámara de Comercio de Pasto

Septiembre 2025